



PRÊMIO

SUSTENTABILIDADE

2017

REGULAMENTO

[1. Objetivo](#)

[2. Perfil dos Participantes](#)

[3. Inscrições](#)

[4. Categorias de inscrição](#)

[5. Critérios de avaliação](#)

[Quadro: Critérios de avaliação](#)

[6. Etapas do Prêmio](#)

[7. Comissão organizadora e julgadora](#)

[8. Premiação](#)

[9. Cronograma](#)

[10. Divulgação](#)

[Anexo A - Informações solicitadas para inscrição](#)

[Anexo B - Informações solicitadas para envio dos projetos](#)

1. OBJETIVO

O Prêmio Sustentabilidade 2017 tem como objetivo reconhecer os melhores projetos e iniciativas promovidas pelas concessionárias privadas de saneamento, que privilegiam ou buscam promover práticas de sustentabilidade.

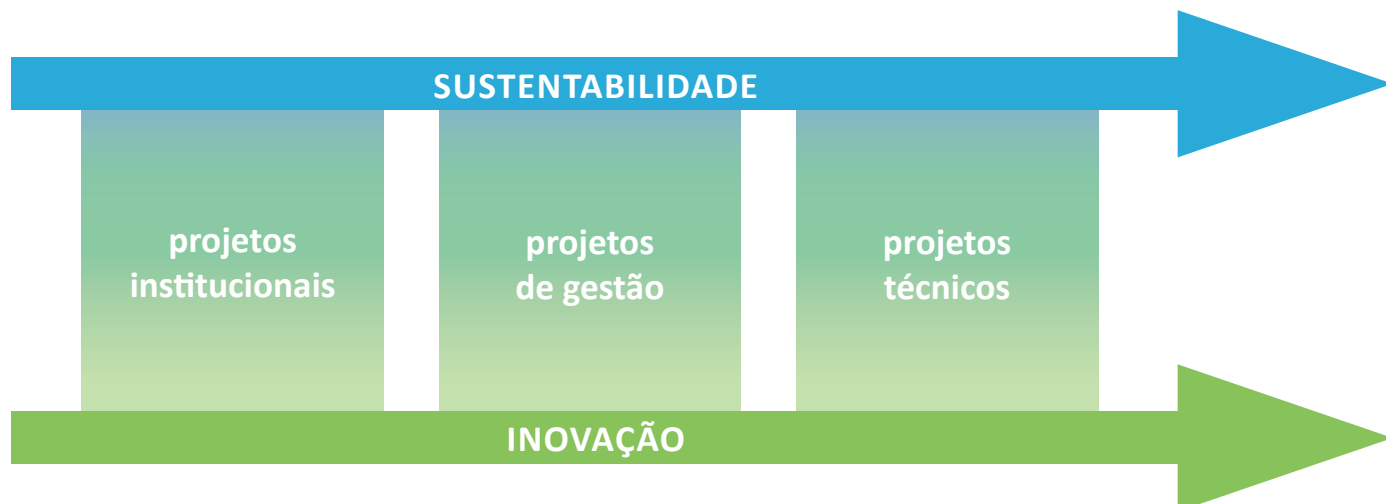
Considerado como tema transversal às organizações, a sustentabilidade é entendida como o equilíbrio ambiental, social e econômico nos processos, projetos e ações que perpassam todas as áreas e níveis da empresa.

O Prêmio Sustentabilidade 2017 considera, ainda, como tema transversal a inovação. Por inovação entende-se a introdução de produtos, processos, métodos ou sistemas não existentes anteriormente ou com alguma característica nova e diferente daquelas até então em vigor. Compreende a implantação de produtos e processos tecnologicamente novos, bem como substanciais melhorias em produtos e processos existentes; introdução de estruturas organizacionais substancialmente modificadas; a implementação de técnicas de gestão, bem como a implementação de orientação estratégica corporativa nova ou substancialmente modificada.

Sendo assim, as iniciativas inscritas no prêmio estarão inseridas no seguinte contexto:

Além de reconhecer as iniciativas e os profissionais envolvidos, a premiação busca tornar públicos os projetos vencedores perante o setor de saneamento, demonstrando não só a capacidade de gestão, inovação, e transparência da empresa, como também a disponibilidade de cooperação com o setor público, como forma de ampliar a parceria público-privada.

O Prêmio Sustentabilidade 2017 não se subordina a qualquer modalidade de área ou pagamento pelos participantes, tampouco vincula os participantes ou os vencedores a aquisição ou uso de qualquer bem, serviço ou direito, sendo um concurso de caráter exclusivamente cultural, conforme previsto no inciso II, do artigo 3º, da Lei nº 5.768/71.



2. PERFIL DOS PARTICIPANTES

2.1 O Prêmio Sustentabilidade 2017 é endereçado a todos os colaboradores diretos das concessionárias privadas de serviços públicos de abastecimento de água e esgotamento sanitário do Brasil, independente de seu modelo de contrato.

2.2 Por colaboradores diretos entende-se as pessoas que possuem vínculo empregatício ou societário com as concessionárias privadas de saneamento.

2.3 Poderão participar colaboradores dos diversos níveis profissionais, tais como: auxiliares, técnicos, analistas, assistentes, supervisores,

coordenadores, líderes, gestores e diretores, entre outros.

2.4 Os profissionais de todas as áreas/setores da empresa poderão inscrever iniciativas para concorrer ao prêmio, como por exemplo: das áreas técnica-operacional, engenharia, administrativa, financeira, comercial, recursos humanos, jurídico, comunicação, entre outras.

3. INSCRIÇÕES

3.1 As inscrições são gratuitas e restritas aos colaboradores diretos das concessionárias privadas de saneamento. O período para a realização da inscrição é de 29/11/2016 a 24/02/2017. É condição para participação o preenchimento completo do Formulário de Inscrição, indicando o líder do projeto, a equipe envolvida, a categoria de inscrição, o título e o resumo do projeto. O Formulário de Inscrição deverá ser preenchido e submetido através do site www.abconsindcon.com.br/premio. As informações solicitadas para Inscrição encontra-se no [ANEXO A](#).

3.2 Para a realização da inscrição não será obrigatória a apresentação de resultados da iniciativa, ou seja, serão aceitas inscrições de iniciativas em fase inicial e em andamento.

3.3 O envio dos projetos completos deverá ocorrer entre 29/11/2016 e 05/05/2017. Para envio do projeto completo, deverá ser preenchido e submetido o Formulário de Envio de Projeto, disponível no site www.abconsindcon.com.br/premio. As informações solicitadas para Envio de Projeto encontra-se no [ANEXO B](#).

Nesta segunda fase de inscrição será recomendável a submissão de informações sobre o projeto já concretizado, com resultados mensuráveis e impactos avaliados.

3.4 Caso haja dificuldade ou impossibilidade de submissão do Formulário de Inscrição e/ou do Formulário de Envio de Projeto por meio do endereço eletrônico www.abconsindcon.com.br/premio, uma notificação deverá ser enviada para o email premio@sindcon.com para correção do sistema. A submissão dos formulários serão aceitas desde que a notificação seja enviada na vigência dos prazos estabelecidos nos itens 3.1 e 3.3, respectivamente.

3.5 Não poderão ser enviados arquivos separados do Formulário de Inscrição e do Formulário de Envio de Projeto. Todos os materiais adicionais, como mapas, fotos, desenhos, entre outros, devem ser anexados no local indicado dos formulários online no momento de submissão. Caso haja necessidade de enviar algum material físico, indispensável para análise do projeto, este pode ser enviado para o ende-

reço do SINDCON (Av. São Gabriel, 149, cj. 507, Itaim Bibi, 01435-001, São Paulo, SP). Para os projetos classificados como finalistas, o SINDCON poderá solicitar os arquivos de imagem em alta resolução para uso em materiais de comunicação.

3.6 As inscrições deverão ser realizadas por um líder, que poderá inscrever a iniciativa de forma individual ou coletiva. Não há restrições quanto ao número de participantes do grupo.

3.7 Eventuais projetos já inscritos em outras premiações do setor poderão inscrever-se no Prêmio Sustentabilidade 2017 desde que se apresentem conforme o Formulário de Inscrição e o Formulário de Envio de Projeto, cumprindo todos os requisitos solicitados e, sinalizem, no local indicado, o nome do concurso inscrito anteriormente.

3.8 Projetos inscritos na edição do Prêmio Sustentabilidade 2015, com exceção dos finalistas e vencedores, poderão se reinscrever nesta edição do Prêmio, desde que se apresentem conforme o Formulário de Inscrição e o Formulário de Envio de

Projeto, cumprindo todos os requisitos solicitados e, sinalizem, no local indicado, o título do projeto inscrito anteriormente.

3.9 As informações enviadas ao Prêmio Sustentabilidade 2017 são de inteira responsabilidade dos concorrentes, podendo o SINDCON, caso seja necessário, solicitar informações adicionais àquelas previamente enviadas.

3.10 As informações dos projetos enviados ao Prêmio Sustentabilidade 2017 são de inteira responsabilidade dos participantes, isto é, os participantes devem assegurar a autenticidade e a veracidade das informações enviadas, conforme termo de autorização solicitado no processo de envio do projeto no site.

3.11 A inscrição pressupõe a autorização de divulgação da iniciativa inscrita, suas informações, bem como a cessão do direito de imagem dos presentes nas cerimônias de premiação.

3.12 Não há limitação na quantidade de trabalhos inscritos por empresa, grupo econômico (holding), líder e colaboradores.

4. CATEGORIAS DE INSCRIÇÃO

4.1 O Prêmio Sustentabilidade 2017 possui 3 (três) categorias de avaliação e premiação, quais sejam:

CATEGORIA GESTÃO

Os projetos inscritos nesta categoria agregam valor aos processos que suportam a atividade principal da empresa, ou seja, que impactam e/ou trazem melhorias ao desempenho das áreas e aos processos internos.

Diversas áreas, práticas e processos da empresa podem estar envolvidos nos projetos de sustentabili-

dade inscritos no Prêmio. Listamos abaixo alguns exemplos de, sem prejuízo de outros que possam pertencer a esta categoria.

a) Área de suprimentos ou correlatas – Exemplos: Realização de estudos e ações voltados a práticas de sustentabilidade na cadeia de valor da empresa; política de compras responsáveis; entre outros.

b) Área Financeira, Controle/Performance e Contabilidade – Exemplos: Implantação de processos para o gerenciamento de riscos corpo-

rativos considerando aspectos socioambientais de curto, médio e longo prazo; monitoramento de indicadores de desempenho voltados à sustentabilidade do negócio, da operação, ambiental e social, entre outros.

c) Área de Qualidade, Segurança, Meio Ambiente, Saúde e Sustentabilidade – Exemplos: Implantação de práticas e procedimentos de gestão ambiental; implantação de sistemas de gestão certificados (qualidade; ambiental; riscos; saúde e segurança do trabalho, responsabilidade social, entre outros); ações de valorização dos serviços ecossistêmicos; desenvolvimento de políticas corporativas para o relacionamento com suas partes interessadas (stakeholders); programas e ações orientados para o público interno da companhia sobre Saúde e Segurança do Trabalho; definição de ações e metas de desempenho ambiental associada à operação ou a práticas de gestão que superam os requisitos legais (por exemplo, realização de inventário de carbono, cálculo de pegada hídrica, de carbono ou florestal); entre outros.

d) Área de Comunicação (interna) – Exemplos: Ações para engajamento do público interno em práticas relacionadas à sustentabilidade, incluindo funcionários diretos e trabalhadores terceirizados.

e) Área Comercial e Gestão de Clientes – Exemplos: Ações para gerenciamento das respostas às reclamações e solicitações de serviço das comunidades; pesquisas e investigação sobre as demandas potenciais e a satisfação dos clientes/consumidores, visando compreender suas necessidades e orientar o desenvolvimento de produtos e/ou serviços que conciliem o bom atendimento

dessas necessidades com a sustentabilidade; entre outros.

f) Área de recursos humanos – Exemplos: Ações atreladas à gestão de pessoas, bem como, o desenvolvimento de colaboradores e seus familiares, sejam elas de educação, capacitação, reconhecimento, entre outras.

g) Área de tecnologia da informação – Exemplos: Implantação de soluções para melhoria do desempenho dos processos administrativos, financeiros, comerciais, operacionais, entre outros, relacionados à implantação e ao monitoramento das práticas sustentáveis da empresa.

Atenção: As áreas e os exemplos acima não pretendem ser exaustivos, mas sim, servir de suporte para a análise das práticas de sua empresa que podem concorrer ao 2º Prêmio Sustentabilidade.

CATEGORIA INSTITUCIONAL

Abrange projetos que trazem impactos e/ou melhorias à imagem, ao relacionamento e ao crescimento da empresa. Diversas áreas, práticas e processos podem estar envolvidos nos projetos de sustentabilidade inscritos no Prêmio. Listamos abaixo alguns exemplos, sem prejuízo de outros que possam pertencer a esta categoria.

a) Área de Comunicação (externa) e Responsabilidade Socioambiental – Exemplos: Projetos que objetivam o desenvolvimento sustentável, que pode ser tanto único como um conjunto de projetos voltados a públicos variados; ações de relacionamento com a comunidade para a definição dos investimentos sociais e ações de desenvolvimento local, entre outros.

b) Área Jurídica – Exemplos: Implementação de processos e procedimentos que permitem o gerenciamento de situações envolvendo qualquer forma de corrupção e/ou conflitos de interesses, entre outros.

c) Área de Relações Institucionais e com Investidores – Exemplos: Inclusão, monitoramento e divulgação do compromisso com o desenvolvimento sustentável na estratégia da empresa (como o compromisso com o respeito ao meio ambiente; práticas leais de operação; promoção dos direitos humanos; melhoria das condições de trabalho; emprego e renda; relações com clientes e consumidores; envolvimento com a comunidade e seu desenvolvimento; governança organizacional; combate à corrupção; redução das desigualdades sociais); processo de construção e publicação de relatório de sustentabilidade ou relatos baseados na integração entre informações econômicas, sociais, ambientais e de governança; projetos de envolvimento no desenvolvimento de políticas públicas locais.

Atenção: As áreas e os exemplos acima não pretendem ser exaustivos, mas sim, servir de suporte para a análise das práticas de sua empresa que podem concorrer ao 2º Prêmio Sustentabilidade.

CATEGORIA TÉCNICA

Abrange projetos que impactam diretamente a operação do negócio principal da empresa, como operação e manutenção dos sistemas de captação, tratamento, distribuição de água, coleta e tratamento de esgoto, disposição final de efluentes e resíduos dos processos. Projetos que têm como objetivo apresentar novas soluções tecnológicas e/ou processuais estas atividades, in-

cluindo aqueles ligados a soluções tecnológicas e ferramentas online para o usuário, automação, monitoramento, georreferenciamento, entre outros. Diversas práticas e processos podem estar envolvidos nos projetos de sustentabilidade inscritos no Prêmio. Listamos abaixo alguns exemplos, sem prejuízo de outros que possam pertencer a esta categoria.

a) Iniciativas de ecoeficiência, inovação em produtos e serviços relacionados à prestação dos serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário.

b) Construção de ferramentas de gestão operacional para redução, prevenção e mitigação de riscos operacionais, como planos de contingência, planos de crise e planos de segurança da água.

c) Ações para o monitoramento e eficiência em processos da operação como: consumo de água, qualidade dos efluentes e qualidade dos corpos receptores, consumo de energia, emissões atmosféricas, geração de resíduos sólidos, entre outros aspectos/impactos ambientais.

d) Programas de reúso da água e/ou captação de água da chuva para uso nas instalações administrativas. Programas de reúso da água para fins industriais e/ou urbanos.

e) Gerenciamento e usos alternativos de resíduos sólidos (lodos).

f) Ações que contemple aspectos sobre mudanças climáticas, como por exemplo: análise de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) na seleção e desenvolvimento de fornecedores e prestadores de serviço; promoção e incentivo à eficiência energética; promoção e incentivo ao uso de energias renováveis al-

ternativas; Promoção e incentivo à redução das emissões de GEE associadas ao transporte e logística; promoção e incentivo à inovação tecnológica e pesquisa e desenvolvimento para a redução de emissões de GEE na prestação dos serviços; promoção e incentivo à concepção de novos produtos, serviços e/ou modelos de negócio que possibilitem a redução nas emissões de GEE; estabelecimento de metas de redução de emissões de GEE; compensação de emissões de GEE; identificação dos riscos e vulnerabilidades e potenciais impactos no seu negócio,

visando à adaptação às mudanças climáticas.

Atenção: Os exemplos acima não pretendem ser exaustivos, mas sim, servir de suporte para a análise das práticas de sua empresa que podem concorrer ao 2º Prêmio Sustentabilidade.

4.2 A iniciativa só poderá se enquadrar em 1 (uma) das categorias listadas acima. Após envio do Formulário de Inscrição, conforme o [item 3.1](#), o líder receberá o email com a homologação da inscrição do projeto/ iniciativa.

5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

5.1 Os critérios de avaliação das iniciativas inscritas no Prêmio Sustentabilidade 2017 estão divididos em três blocos: A) Características do Projeto, B) Impactos da iniciativa e C) Geração de Valor, conforme [quadro na página a seguir](#).

5.2 No caso de empate, serão avaliados, de forma conjunta, 2 (dois) critérios de excelência de gestão, fundamentais para que as práticas de sustentabilidade sejam incorporadas pelas organizações. São eles:

I) Aprendizado Organizacional: a iniciativa demonstra ter contribuído

para o aprendizado organizacional, isto é, aporta mudanças na forma de realização das atividades em outras áreas da empresa.

II) Pensamento Sistêmico: a iniciativa demonstra ter bases de pensamento sistêmico, ou seja, foi concebida a partir de uma visão sistêmica, que consegue relacionar a iniciativa com as demais atividades da empresa, demonstrando os impactos e ganhos positivos para todos, seja em outras atividades do mesmo setor ou até para outras áreas da empresa.

6. ETAPAS DO PRÊMIO

6.1 O Prêmio Sustentabilidade 2017 é constituído de cinco etapas, são elas:

a) Inscrição no site do Prêmio Sustentabilidade 2017 através do preenchimento e submissão do Formulário de Inscrição, conforme [item 3.1](#);

b) Homologação das Inscrições, conforme o [item 4.2](#);

c) Envio do projeto completo no site do Prêmio Sustentabilidade

2017 através do preenchimento e submissão do Formulário de Envio de Projeto, conforme [item 3.3](#);

d) Divulgação dos Finalistas;

f) Revelação dos Vencedores em Cerimônia de Premiação.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A CARACTERÍSTICAS DA INICIATIVA

I) Originalidade: caráter inovador e original da iniciativa/projeto;

II) Efetividade: verificação dos resultados atingidos em relação aos resultados esperados;

III) Potencial de Replicabilidade: possibilidade de aplicação da prática em outra operação do mesmo grupo econômico, em outra localidade ou a possibilidade de ampliação dos resultados para outras situações ou operações de saneamento;

IV) Sustentabilidade: aderência do projeto ao tema e demonstração do equilíbrio dos recursos necessários para o cumprimento dos objetivos propostos em relação às demandas de recursos humanos, financeiros, gerenciais, infraestrutura, entre outros.

V) Clareza do Conteúdo: verificar se as ideias foram organizadas de forma clara, objetiva, estruturada e coerente ao longo de toda a apresentação.

B IMPACTOS DA INICIATIVA

I) Impacto Social: modificações positivas produzidas no meio social externo ou interno, entendendo como meio social externo, as comunidades localizadas na área de atuação da concessionária privada de saneamento e também a comunidade de usuários/clientes que tenham se beneficiado com a nova prática instituída pelo projeto. Já em relação a meio social interno, caracterizam-se os funcionários diretos e indiretos, de terceirizadas, beneficiados pelo projeto. Pode ser um grupo de funcionários específico de determinada área da empresa, de toda a operação ou do grupo econômico.

II) Impacto Ambiental: alterações positivas que a iniciativa tenha produzido no meio natural sobre o qual incide o trabalho realizado, por meio de eficiência do uso dos recursos hídricos, energéticos e de materiais, diminuição da poluição hídrica, do ar e do solo, restauração da biodiversidade, habitats naturais, entre outros.

III) Impacto Financeiro: benefícios financeiros resultantes da ação, incluindo ganhos de capital, resultados a curto, médio e longo prazos, que contribuíram para a sustentabilidade financeira de empresa.

C GERAÇÃO DE VALOR

I) Engajamento e Construção Participativa: demonstrar se os públicos impactados pela iniciativa foram envolvidos na construção, no processo e na avaliação, por meio de reuniões ou outros mecanismos de participação.

II) Comunicação: verificar se a iniciativa foi comunicada entre todos os envolvidos, por meio de atas, publicações em canais de comunicação interna e/ou externa, reuniões de acompanhamento com a coordenação/gerencia/diretoria. Demonstra ter gerado valor adicional aos resultados esperados, geralmente não contabilizados como resultados diretos, tais como: imagem, premiações internas, matérias de jornal, apresentação da iniciativa em eventos do setor, nacionais ou internacionais, etc.

7. COMISSÕES ORGANIZADORA E JULGADORA

7.1 A Comissão Organizadora do Prêmio Sustentabilidade 2017 será definida pelo Conselho Diretor do SINDCON e será responsável pelo monitoramento das inscrições, recebimento dos projetos e organização do evento de entrega da premiação.

7.2 A Comissão Julgadora será composta por instituições e/ou especialistas do setor de saneamento, nas diversas áreas de atuação. A divulgação da Comissão Julgadora será realizada no site do evento. É vedada a participação, na Comissão Julgadora, de qualquer colaborador vinculado às concessionárias privadas de saneamento.

7.3 Os membros da Comissão Or-

ganizadora e da Comissão Julgadora deverão firmar um termo de compromisso de sigilo em relação às informações às quais tiverem acesso durante todo o processo de realização do prêmio.

7.4 Eventuais dúvidas ou sugestões à Comissão Organizadora poderão ser feitas pelo email premio@sindcon.com.

7.5 Será instituída uma Comissão de Auditoria do Prêmio Sustentabilidade 2017 composta pela Comissão de Assuntos Jurídicos e Regulatórios da ABCON, para validar os cálculos de notas atribuídos pela Comissão Julgadora.

8. PREMIAÇÃO

8.1 Serão premiados os primeiros, segundos e terceiros colocados de cada uma das categorias existentes, descritas no [item 4.1](#):

- Prêmio no valor líquido de R\$15.000,00 para os primeiros colocados nas Categorias: Gestão, Institucional e Técnico;
- Prêmio no valor líquido de R\$6.000,00 para os segundos colocados nas Categorias: Gestão, Institucional e Técnico;
- Prêmio no valor líquido de R\$3.000,00 para os terceiros colocados nas Categorias: Gestão, Institucional e Técnico;

8.2 Os valores das premiações acima especificados não sofrerão variações em função do número de participantes dos trabalhos vencedores, devendo os líderes dos

trabalhos vencedores definirem os critérios internos de premiação de seu grupo.

8.3 Todos os projetos inscritos e os finalistas receberão certificado atestando a condição de participante ou finalista na cerimônia de Premiação.

8.4 O pagamento aos projetos vencedores serão realizados em até 60 dias da data da cerimônia de premiação.

9. CRONOGRAMA

9.1 O processo do Prêmio Sustentabilidade 2017 obedecerá ao seguinte calendário:

9.2 O SINDCON poderá fazer alterações no calendário, desde que sejam feitas comunicações prévias aos participantes.

29.11.2016 a 24.02.2017

REALIZAÇÃO DA INSCRIÇÃO
(conforme [item 3.1](#))

29.11.2016 a 05.05.2017

ENVIO DO PROJETO COMPLETO
(conforme [item 3.3](#))

08.05.2017 a 09.06.2017

ANÁLISE E SELEÇÃO DOS PROJETOS FINALISTAS

A partir de 09.06.2017

DIVULGAÇÃO DOS PROJETOS FINALISTAS

01.08.2017 a 20.08.2017

CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO
(data a definir)

10. DIVULGAÇÃO

10.1 A divulgação dos finalistas acontecerá oficialmente, conforme o calendário estabelecido, no site do Prêmio Sustentabilidade 2017.

10.2 Os vencedores só serão revelados na cerimônia de premiação que deverá ter a data e local divulgados com, no mínimo, 30 dias de antecedência da sua realização.

ATENÇÃO: As inscrições devem ser feitas pelo site www.abconsindcon.com.br/premio. Abaixo, as informações que serão solicitadas na hora de sua inscrição e envio de projeto.

ANEXO A

1. Ficha de Inscrição

Título do projeto

Categoria (gestão / institucional / técnica)

Holding

Concessão

Modelo do contrato

Tipo do serviço

Município atendido

Estado

Líder do projeto (nome completo, e-mail, telefone e cargo)

Grupo envolvido (nomes completos, e-mails, telefones e cargos)

Resumo do projeto

ANEXO B

2. Apresentação do Projeto

Introdução/Justificativa

Faça uma introdução contendo os motivos da implementação da iniciativa.

De forma objetiva, descreva o porquê da proposição e/ou realização do trabalho e o cenário em que foi realizado.

Objetivo

Descreva, de forma clara, o que se pretendeu ou pretende alcançar ao final do projeto.

Etapas de Desenvolvimento

Conte-nos as fases do trabalho, quais as técnicas e processos que foram ou estão sendo utilizados como estratégia, incluindo detalhes práticos, as dificuldades encontradas ao longo da implementação.

Início do Projeto

Término do Projeto

Participação na edição anterior ou outros concursos

O projeto já foi inscrito na edição anterior do Prêmio Sustentabilidade? Se sim, Qual era o título do projeto?

O projeto já foi inscrito em outros concursos? Se sim, Qual?

3. Características do Projeto

I) Originalidade: caráter inovador e original do projeto

1. O projeto possui um tema ou metodologia distinta de outros projetos já implantados pela empresa? Comentários.

II) Efetividade: verificação dos resultados atingidos em relação aos resultados esperados

1. Quais foram os principais resultados qualitativos já alcançados pelo

projeto, ou esperados no médio e longo prazo?

2. Quais foram os principais resultados quantitativos alcançados pelo projeto, ou esperados no médio e longo prazo?

III) Potencial de Replicabilidade: possibilidade de aplicação da prática em outra operação do mesmo grupo econômico, em outra localidade ou a possibilidade de ampliação dos resultados para outras situações ou operações de saneamento

1. O projeto pode ser implantado, considerando as especificidades locais, em outra unidade do mesmo grupo ou outras operações de saneamento? Comentários.

IV) Sustentabilidade: aderência do projeto ao tema e demonstração do equilíbrio dos recursos necessários para o cumprimento dos objetivos propostos em relação às demandas de recursos humanos, financeiros, gerenciais, infraestrutura, entre outros.

1. O projeto está alinhado às diretrizes de sustentabilidade/responsabilidade social da empresa? Comentários.

2. O projeto faz parte do plano de trabalho/metabolismos dos colaboradores envolvidos? Comentários.

3. O projeto possui recurso financeiro específico e aprovado no orçamento geral da empresa? Comentários.

4. O projeto depende de outros parceiros (stakeholders) para a sua execução? Se sim, de que forma eles estão comprometidos?

5. O projeto possui um procedimento/sistema contínuo de monitoramento e avaliação de resultados? Comentários.

4. Impactos do Projeto

I) Impacto Social: modificações positivas produzidas no meio social externo ou interno, entendendo como meio social externo, as comunidades localizadas na área de atuação da concessionária privada de saneamento e também a comunidade de usuários/clientes que tenham se beneficiado com a nova prática instituída pelo projeto. Já em relação a meio social interno, caracterizam-se os funcionários diretos e indiretos, de terceirizadas, beneficiados pelo projeto. Pode ser um grupo de funcionários específico de determinada área da empresa, de toda a operação ou do grupo econômico.

1. O projeto trouxe melhorias no relacionamento ou reduziu seus riscos no âmbito social, isto é, com usuários, ONG's, comunidade em geral? Se sim, de que maneira isto aconteceu?

2. O projeto atuou para prevenir ou remediar situações que desrespeitam os direitos humanos? Se sim, de que maneira isto aconteceu?

II) Impacto Ambiental: alterações positivas que a iniciativa tenha produzido no meio natural sobre o qual incide o trabalho realizado, por meio de eficiência do uso dos recursos hídricos, energéticos e de materiais, diminuição da poluição hídrica, do ar e do solo, restauração da biodiversidade, habitats naturais, entre outros.

1. O projeto promoveu a redução do consumo e uso sustentável de recursos materiais? Se sim, de que maneira isto aconteceu?

2. O projeto causou algum impacto positivo sobre a redução da poluição (ar, solo, hídrica, sonora, entre outras) ? Se sim, de que maneira isto aconteceu?

3. O projeto causou algum impacto positivo no ecossistema local? Se sim, de que maneira isto aconteceu?

4. O projeto contribuiu para o aumento da eficiência energética e/ou sobre outras ações de prevenção e mitigação associadas às mudanças climáticas? Se sim, de que maneira isto aconteceu?

III) Impacto Financeiro: benefícios financeiros resultantes da ação, incluindo ganhos de capital, resultados a curto, médio e longo prazos, que contribuíram para a sustentabilidade financeira de empresa.

1. O projeto promoveu ou prevê a redução de custos e/ou aumento da receita (no curto, médio e longo prazo)? Se sim, de que maneira isto aconteceu ou acontecerá?

2. O projeto realizou a prestação de contas por meio de indicadores de desempenho? Comentários.

5. Geração de Valor

I) Engajamento e Construção Participativa: demonstrar se os públicos impactados pela iniciativa foram envolvidos na construção, no processo e na avaliação, por meio de reuniões ou outros mecanismos de participação.

1. O projeto envolveu as demais partes interessadas (stakeholders) na sua construção, implementação e avaliação? Se sim, de que maneira isto aconteceu?

2. O projeto permitiu que funcionários participassem da condução e execução do projeto, além de serem incentivados a participarem do mesmo, ainda que não estivesse diretamente relacionado à sua área? Se sim, de que maneira isto aconteceu?

II) Comunicação: verificar se a iniciativa foi comunicada entre todos os envolvidos, por meio de atas, publicações em canais de comunicação interna e/ou externa, reuniões de acompanhamento com a coordenação/gerencia/diretoria. Demonstra ter gerado valor adicional aos resultados esperados, geralmente não contabilizados como resultados diretos, tais como: imagem, premiações internas, matérias de jornal, apresentação da iniciativa em eventos do setor, nacionais ou internacionais, etc.

1. O projeto, seus resultados e impactos, foram comunicados para todos os envolvidos e partes interessadas? Se sim, de que maneira isto aconteceu?

2. O projeto contribuiu positivamente para melhoria da imagem e relacionamento da empresa seja com clientes, acionistas, fornecedores ou outras instituições do setor? Se sim, de que maneira isto aconteceu?



SINDICATO NACIONAL DAS CONCESSIONÁRIAS PRIVADAS DE SERVIÇOS PÚBLICOS DE ÁGUA E ESGOTO
Av. São Gabriel, 149 - Cj. 507 – CEP 01435-001 – São Paulo - SP - Tel.: (55 11) 3165-6158 - Fax (55 11) 3071-3541
premio@sindcon.com - www.abconsindcon.com.br