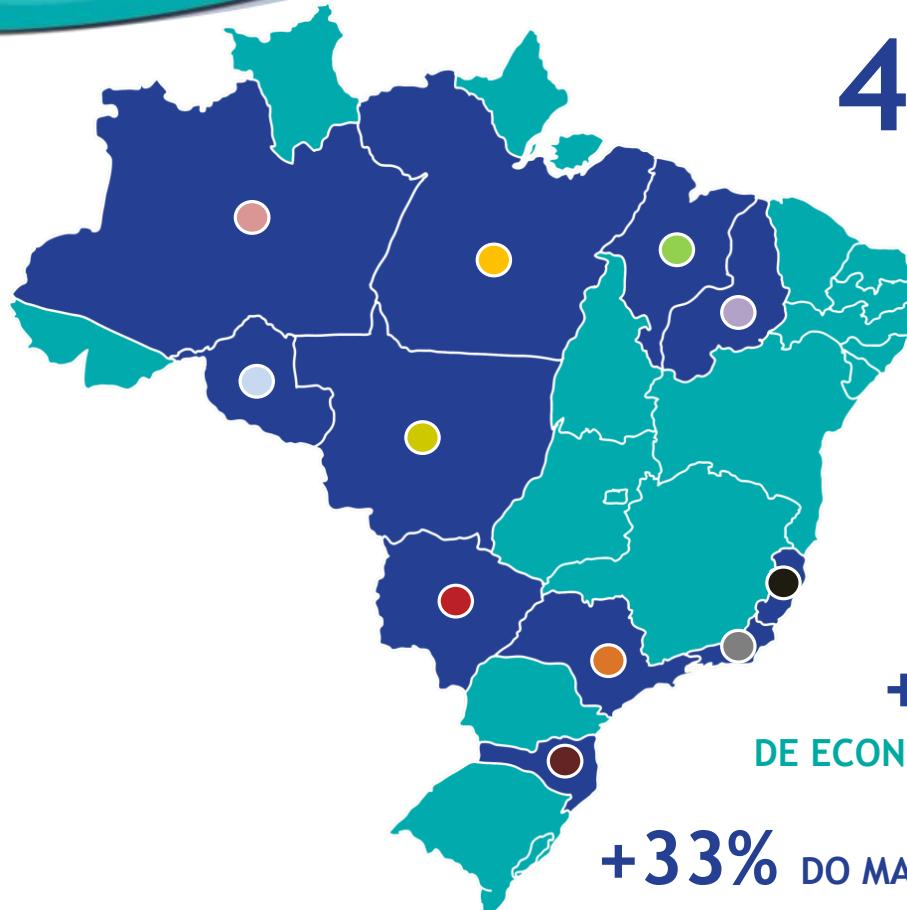


Branding e o Relacionamento com *stakeholders*





49 MUNICÍPIOS
ATENDIDOS
EM 11 ESTADOS

+3.500
COLABORADORES

+7 MILHÕES
PESSOAS ATENDIDAS

+2,3 MILHÃO
DE ECONOMIAS (ÁGUA E ESGOTO)

+33% DO MARKET SHARE
PRIVADO DE SANEAMENTO

Stakeholders Aegea



AEGEA



Aguas de
São Francisco



Aguas de
Timon

Aguas de
Penha

Aguas de
Camboriú

Aguas de
São Francisco do Sul

Aguas de
Matão

Aguas do
mirante

Aguas de
Bombinhas

Serra
Ambiental

Aguas de
Teresina

Aguas de
Holambra

Vila Velha
Ambiental

Branding e Relacionamento com Stakeholders

Unificar e fortalecer da identidade da marca Aegea e de suas concessionárias

Aumentar do vínculo emocional das unidades para com a matriz

Fortalecer a marca perante todos os Stakeholders

Trabalhar na construção da confiança junto a sociedade, nos municípios onde atuamos = Licença Social para Operar

BRANDING

DEFINIÇÃO DO PROPÓSITO E IDENTIDADE

AEGEA



TroianoBranding



ae
aegaea

Talentos x Necessidades do Mundo

Talentos

Necessidades

Propósito

MESTRES DE
BRASICIDADES



COLETIVO DA
DIVERSIDADE



EMBAIXADORES
DA SAÚDE



ENGENHEIROS
DA ORDEM



PROFISSIONAIS
ALÉM DA CONTA



AGENTES DA
DIGNIDADE

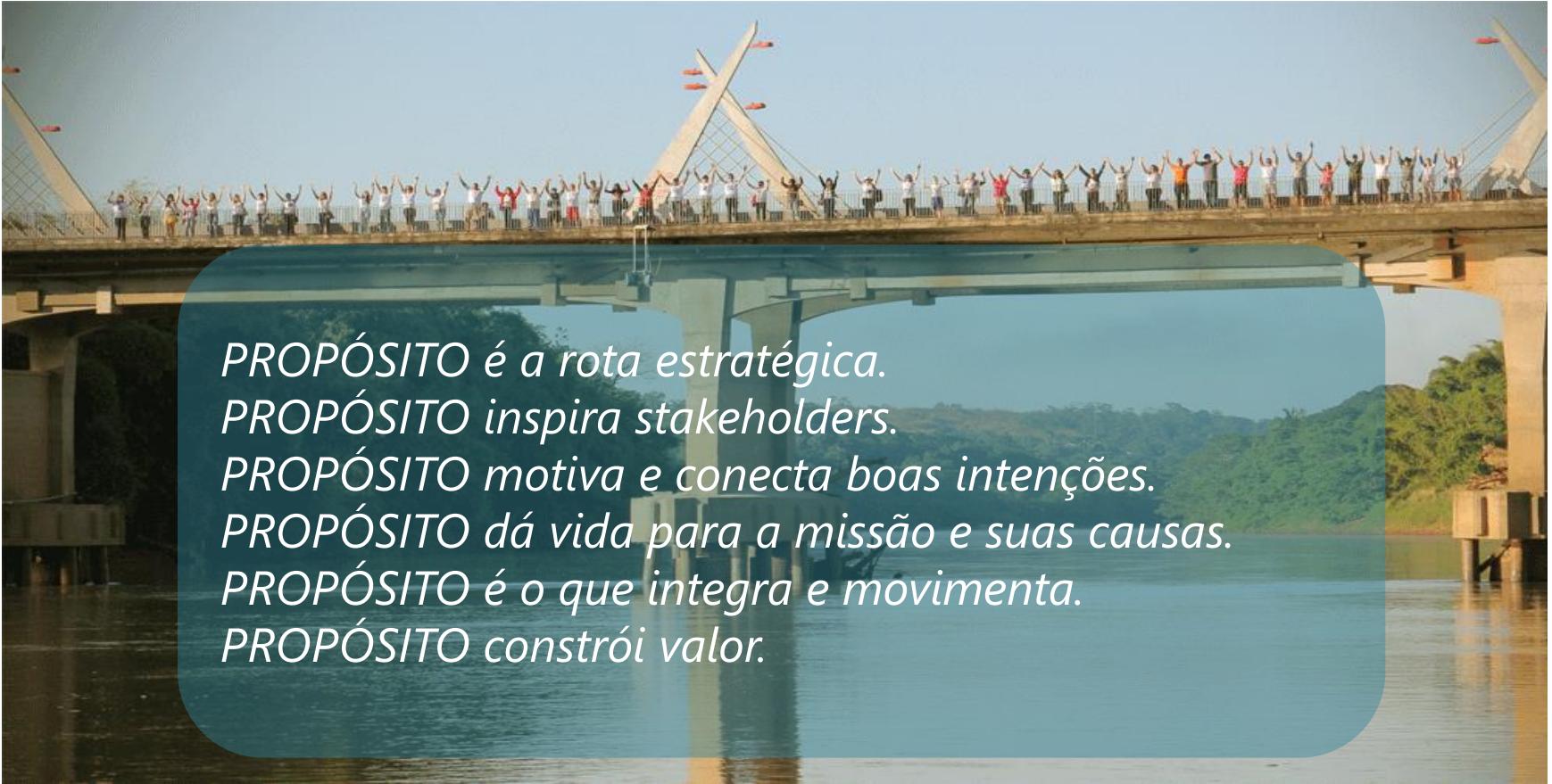


ACESSO AS
PUREZAS



FUTURO SUSTENTAVEL





PROPÓSITO é a rota estratégica.

PROPÓSITO inspira stakeholders.

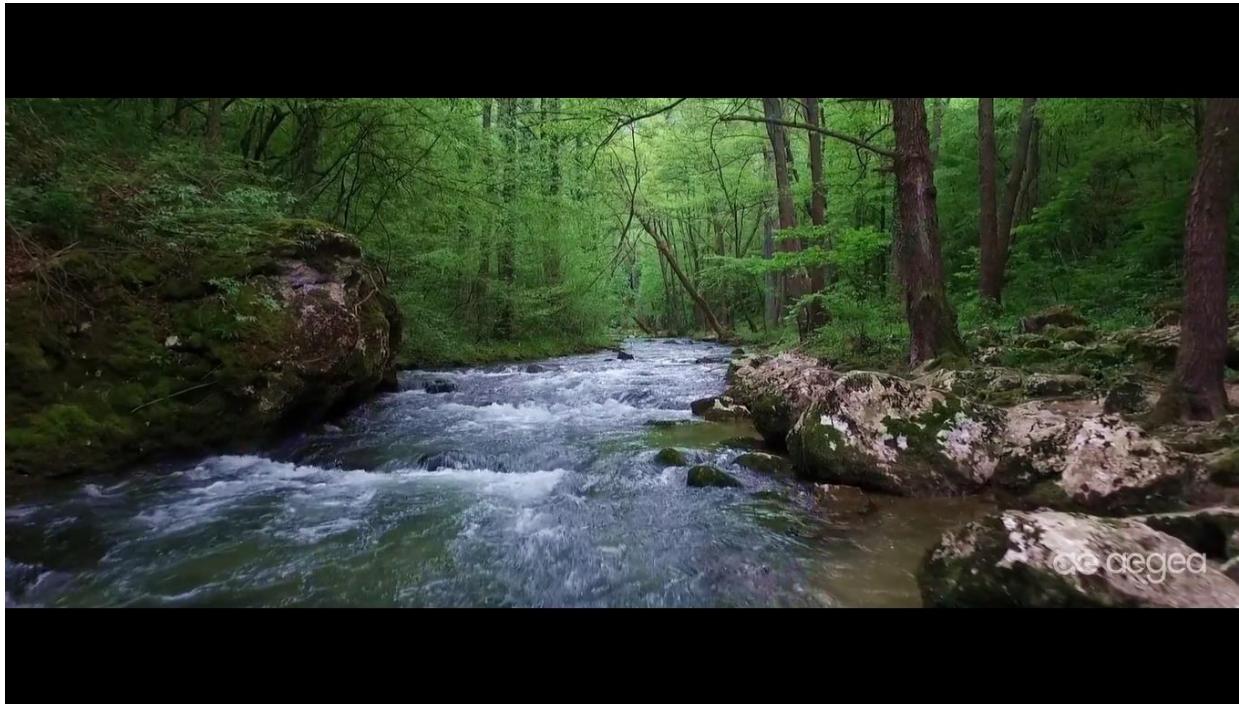
PROPÓSITO motiva e conecta boas intenções.

PROPÓSITO dá vida para a missão e suas causas.

PROPÓSITO é o que integra e movimenta.

PROPÓSITO constrói valor.

Manifesto da Marca





Nossa natureza movimenta a vida

ae aegea



ÁGUAS
ae GUARIROBA

AMBIENTAL
ae VILA VELHA

Marcas do Grupo

ÁGUAS DE
ae NOVO PROGRESSO

ÁGUAS DE
ae ROLIM DE MOURA

ÁGUAS DE
ae SÃO FRANCISCO DO SUL

ÁGUAS DE
ae CAMPO VERDE

ÁGUAS DE
ae CAMPORIÚ

ÁGUAS DE
ae PARANATINGA

ÁGUAS DE
ae BOMBINHAS

ÁGUAS DE
ae MATÃO

ÁGUAS DE
ae MARCELÂNDIA

ÁGUAS DE
ae MERITI

ÁGUAS DE
ae SÃO FRANCISCO

ÁGUAS DE
ae PORTO ESPERIDIÃO

ÁGUAS DE
ae SORRISO

ÁGUAS DE
ae CONFRESA

ÁGUAS DE
ae JAURU

ÁGUAS DE
ae VERA

ÁGUAS DE
ae BURITIS

ÁGUAS DE
ae PEDRA PRETA

ÁGUAS DE
ae NORTELÂNDIA

ÁGUAS DE
ae TIMON

AMBIENTAL
ae VILA VELHA

ÁGUAS DE
ae BARRA DO GARÇAS



ÁGUAS DE
ae SINOP

ÁGUAS DE
ae PENHA

ÁGUAS DE
ae HOLAMBRA

ÁGUAS DE
ae GUARANTÃ

ae PROLAGOS

ÁGUAS DE
ae PIMENTA BUENO

ÁGUAS DE
ae SANTA CARMEM

ÁGUAS DE
ae SÃO JOSÉ

ÁGUAS DE
ae JANGADA

ÁGUAS DE
ae MATUPÁ

AMBIENTAL
ae SERRA

ÁGUAS DE
ae DIAMANTINO

ÁGUAS DE
ae PRIMAVERA

ÁGUAS DE
ae CARLINDA

ÁGUAS DE
ae POCONÉ

ae

aegea

ÁGUAS
ae GUARIROBA

ÁGUAS DE
ae PEIXOTO DE AZEVEDO

ÁGUAS DE
ae TERESINA

ÁGUAS DE
ae ARIQUEMES

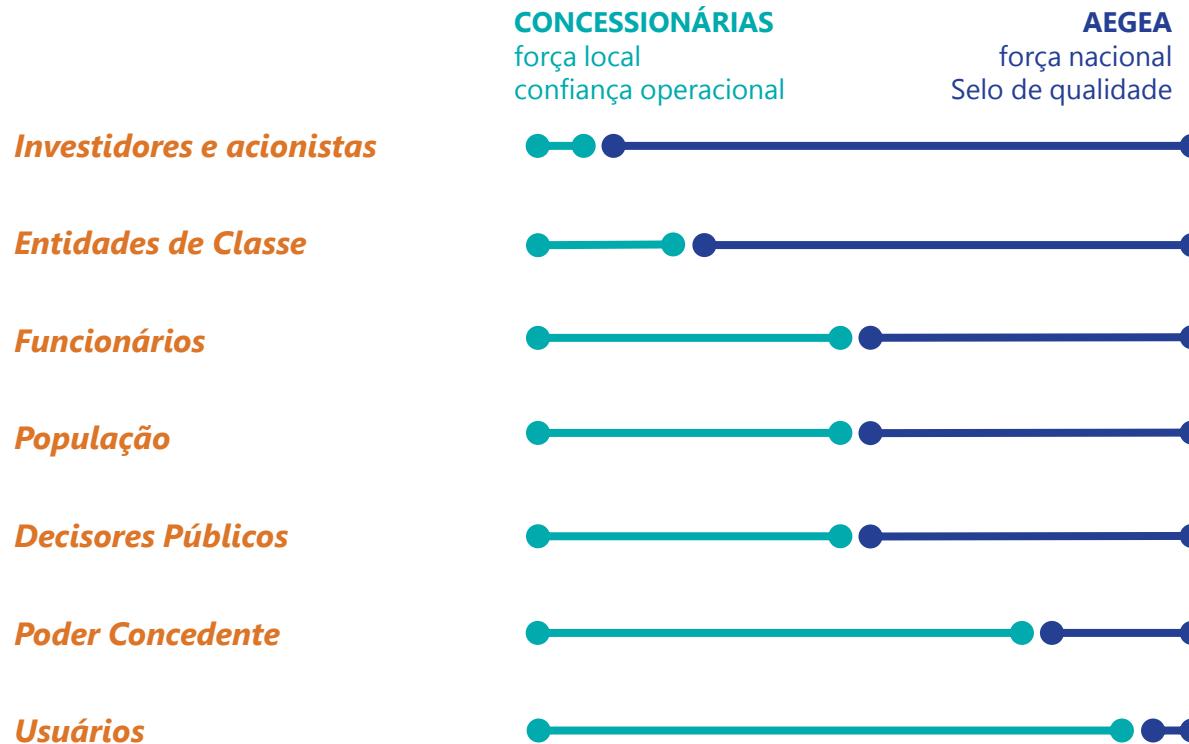
ÁGUAS DE
ae MIRANTE

ÁGUAS DE
ae CLÁUDIA

ÁGUAS DE
ae UNIÃO DO SUL

ae
aegea

Relacionamento com Stakeholders



Desdobramento para canais de contatos



Benefícios



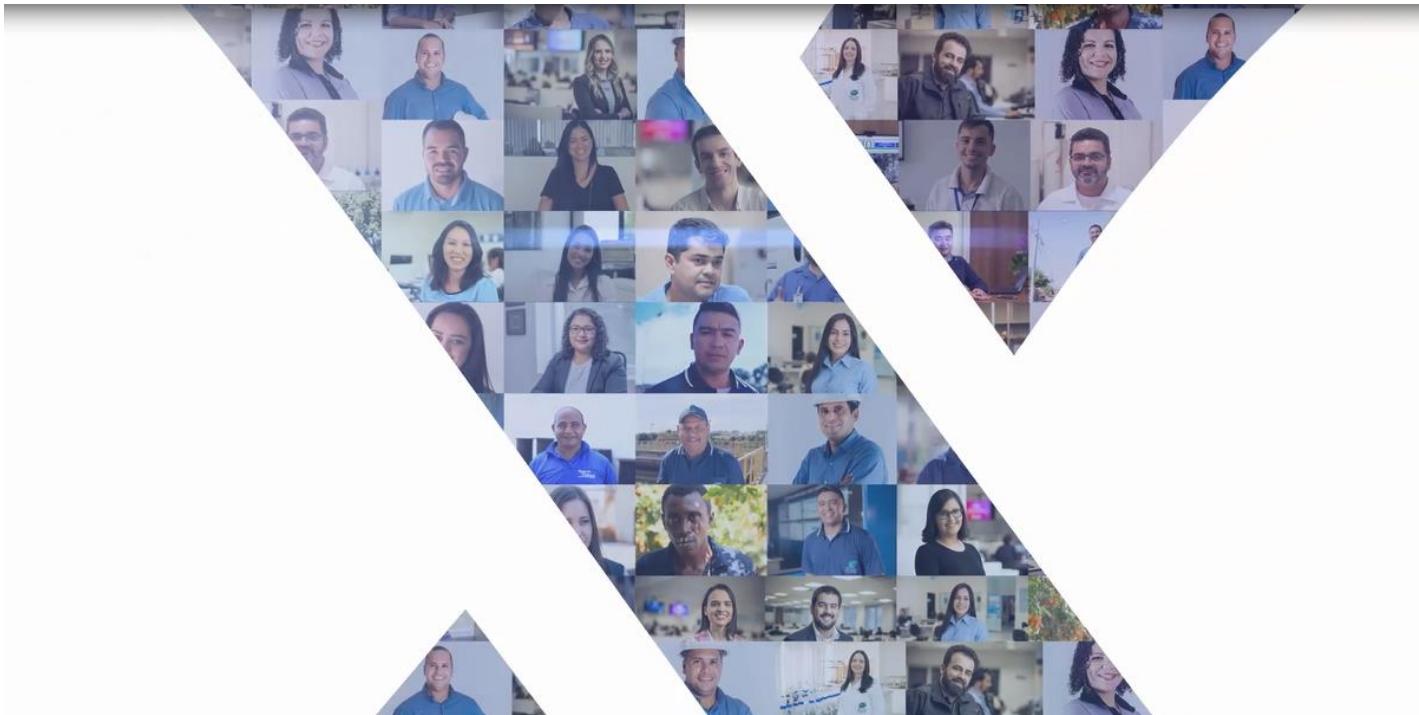
- Sintoniza o clima organizacional
- Reforça rota estratégica
- Contribui para a melhora da percepção dos serviços
- Fortalece a marca (qualidade e valor)
- Otimiza investimentos diminui riscos

Resultado

Ciclo de troca constante de trabalhos e esforços para ampliação do **reconhecimento** da atuação do **grupo**, perante todos seus **stakeholders**.



Nossos talentos



Obrigada ;)

fernanda.saad@aegea.com.br



Nossa natureza movimenta a vida



facebook.com/aegeasaneamento



linkedin.com/company/aegeasaneamento